



دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی نیشابور
معاونت بهداشتی

آیین نامه کمیته بررسی رسانه معاونت بهداشتی

گروه آموزش و ارتقاء سلامت

سال ۱۳۹۵

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمه :

رسانه ابزاری در جهت انتقال مفاهیم آموزشی ، اطلاعاتی و حساس سازی می باشد که کاربردی ویژه و روز افزون در فرایند تغییر و تحول جامعه ، فرهنگ و انسان دارد . سلامت افراد جامعه نیز متأثر از استفاده درست ، مناسب و بهنگام رسانه ها بوده و لازم است مدیریت سلامت هنرمندانه از این ابزار استفاده نموده و با بهره وری هر چه بیشتر ، امکان دستیابی به اهداف سلامت با حداقل هزینه را فراهم آورد . نظر به اینکه نیازهای مشابه می تواند موجب پاره ای موازی کاریها ، اتلاف وقت و منابع شود لذا در عین تاکید بر ترغیب و تشویق همکاران به خلاقیت و ابتکار در این عرصه ، وجود یک ساختار تحت عنوان **کمیته بررسی رسانه** به منظور بهبود وضعیت ، ارتقاء کیفیت و نیز سامان بخشیدن به امور تهیه و تولید رسانه در نظام آموزش سلامت ضرورت می یابد .

تشکیل و ایفای نقش این کمیته از زوایای مختلف بویژه هزینه – اثر بخشی و استفاده از فرصت ها می تواند موجبات افزایش بهره وری نظام سلامت و سلامت جامعه را فراهم آورد .

فصل اول : هدف - وظایف ، اختیارات و ترکیب اعضاء کمیته

ماده (۱) : هدف

ارتقاء کیفیت و بهره وری رسانه های تولید شده

ماده (۲) : وظایف کمیته

- ۱- تدوین و ابلاغ سیاستهای رسانه ای
- ۲- نظارت بر حسن اجرای سیاست های ابلاغ شده
- ۳- بررسی درخواستهای تولیدرسانه در سطح شهرستان در قالب فرآیندهای ابلاغ شده و صدور مجوز
- ۴- هماهنگی و برنامه ریزی در خصوص توانمند سازی کارکنان در زمینه امور رسانه ای
- ۵- شناسایی توانمندیهای اشخاص حقیقی و حقوقی جهت بهره گیری متقابل از امکانات و تجارب یکدیگر در زمینه امور رسانه ای
- ۶- بهره گیری از بخش تحقیق و پژوهش در هماهنگ نمودن نیاز مخاطبین و تعیین نوع رسانه
- ۷- بررسی و نظارت بر تهیه و تولید کلیه رسانه ها در سطح معاونت بهداشتی قبل از انتشار

ماده (۳) : مقررات کمیته

۱. تهیه ، تولید و کلیه های رسانه ها در سطح معاونت بهداشتی باید با تایید کمیته رسانه باشد .
۲. پیشنهادات با نظر اکثریت اعضاء حاضر در جلسه تصویب خواهد شد .
۳. ارزیابی ساختار فنی رسانه توسط اعضای کمیته انجام خواهد شد .
۴. تولید کننده رسانه باید درخواست خود را به تایید مدیر گروه / واحد مربوطه رسانده و به همراه تکمیل فرم شناسنامه آموزشی به دبیرخانه کمیته ارسال نماید .
۵. بعد از بررسی اولیه رسانه توسط دبیر کمیته ، تولید کننده باید نسخه الکترونیک و چاپی به همراه نتایج پیش آزمون را به دبیرخانه تحویل نماید .

۶. رسانه هایی در کمیته مطرح می شوند که :

- فرم درخواست و تایید مدیر گروه / واحدو شناسنامه رسانه ی آموزشی برای آن تکمیل شده باشد
- رسانه در مرحله پیش از تولید به کمیته ارسال شده باشد .
- رسانه در نمونه ای از گروه هدف پیش آزمون شده باشند .

۷. رسانه هایی مورد تایید کمیته خواهد بود که پس از امتیاز دهی بر اساس فرم ارزشیابی حداقل ۵۰

درصد امتیاز استاندارد هر مرحله را کسب نماید

فصل دوم : ارکان کمیته و نحوه تصمیم گیری

ماده (۴) : ترکیب اعضاء کمیته رسانه

رئیس کمیته : معاون بهداشتی دانشکده یا نماینده تام الختیار ایشان

دبیر کمیته : مدیر گروه آموزش و ارتقای سلامت

سایر اعضاء کمیته :

۲ نفر از کارشناسان آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشتی و کارشناس مسئول آموزش و ارتقاء سلامت شبکه بهداشت و درمان شهرستان فیروزه

۸ نفر نماینده صاحب نظر و علاقه مند از گروهها و واحدهای تخصصی

تبصره ۱ : اعضاء کمیته با ابلاغ رسمی معاون بهداشتی دانشکده و به مدت دو سال به عضویت کمیته منصوب می شوند .

تبصره ۲ : حسب مورد از افراد حقیقی و حقوقی بعنوان مهمان دعوت بعمل می آید .

ماده (۵) : محل تشکیل کمیته

دبیرخانه کمیته در گروه آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشتی مستقر می باشد .

ماده (۶) : چگونگی تشکیل جلسات و رسمیت آن

جلسات کمیته بر حسب نیاز و ضرورت از طریق دبیر کمیته به اعضاء اعلام می گردد . کمیته با حضور رئیس یا

دبیر کمیته و یک دوم بعلاوه یک اعضاء رسمیت می یابد .

این آیین نامه در ۲ فصل ، ۶ ماده و ۲ تبصره در تاریخ ۹۵/۷/۱۹ به تصویب کمیته رسیده و توسط معاون

محترم بهداشتی ابلاغ می گردد .